aug. 2023.

ahd osaka | profile

ahd osaka is a new division of hankyu hanshin marketing solutions Inc. which specializes in branding and total design services established by hhms: and artless Inc., based in osaka.

ahd osaka は大阪を拠点とし、世界を見据えたクリエイティブを発信するブランディングチームです。
ブランディングエージェンシー artless から引き継いだクリエイティブのエッセンスと
hhms: による地域に根ざした統合的なコミュニケーションを掛け合わせることで、あらゆる顧客体験を包括的にデザインします。

planning
visual identity
graphic design
web design
copywriting
advertising / PR
...

hhms: + artless Inc

branding
by shun kawakami
& artless Inc.

office : Umeda Center Bldg.26F, 2-4-12, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka 530-0015, Japan

affiliated company : hhms: artless Inc

= ahd osaka

© hankyu hanshin marketing solutions Inc.

member

artless Inc

shun kawakami
川上 シュン

creative director / artless Inc. ceo

独学でデザインとアートを学び、現在、東京と軽井沢を拠点に、アート / デザイン / ビジネス、そして、グローバル/ローカルと多角的視点を軸に、グラフィックから建築まで包括的なブランディングとコンサルティングを行う。

カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル /金賞など、毎年数々の国際的な賞を受賞。

http://artless.co.jp

+

hhms:

hisako mori
森 日沙子

art director / designer

nagisa okubo
大久保 凪沙

designer

yuto sureoka
末岡 雄斗

project manager

yoshinobu tsujimura
辻村 芳修

planner / copy writer

tetsuo yasuda
安田 哲大

video creator

satoshi ito
伊藤 慧

front-end engineer

shingo nakao
中尾 真吾

photographer

about

service :

branding	ブランディング	**copy writing**	インテリアデザイン
visual identity	ビジュアル・アイデンティティー	**advertising / PR**	コピーライティング
graphic design	グラフィックデザイン	**photo shooting**	広告・PR
web design	ウェブデザイン	**printing**	撮影
interior design	インテリアデザイン	**etc.**	印刷

structure:

組織名称	ahd osaka
形態	阪急阪神マーケティングソリューションズ内 事業部門

company profile :

商号	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
代表者	代表取締役社長　上田 均
設立	2019 年 12 月 26 日
資本金	1,000万円
株主	阪急阪神ホールディングス株式会社
	エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
本社所在地所在地	大阪市北区中崎西 2-4-12 梅田センタービル 26F
website	*https://hhms.co.jp*

title.

project

© hankyu hanshin marketing solutions Inc.

title.

Osaka Art & Design 2023

brand design

2023 年 5 月 31 日から 14 日間、阪急うめだ本店など梅田エリアの施設を中心に、
中之島・天満橋・京町堀・本町・心斎橋の各エリアのギャラリー、ショップが参画し開催された周遊型イベント「Osaka Art & Design 2023」。
ahd osaka では、ロゴ・キービジュアル制作などビジュアル・アイデンティティをはじめ、公式サイトやガイドブック、サイネージ広告まで包括的にデザイン構築を行いました。

4 つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、街と作品をめぐる人々の活動、
さらに 2025 年に大阪・関西万博を控える街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、イベントの本質や価値を体現したものとなっています。
また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められています。

大阪を代表する新たなイベントの誕生を印象づけるアイキャッチ性。
そして、来年以降も継続開催されることを踏まえた、長い時間のなかで親しまれていく古びない堂々とした存在感。
これらを兼ね備えたクリエイティブにより、幅広い層へのイベントの認知拡大、興味喚起に貢献しました。

title.

Osaka Art & Design 2023

brand design

title.

Osaka Art & Design 2023

brand design

title.

Osaka Art & Design 2023

brand design

title.

Osaka Art & Design 2023

brand design

title.

minoya buildings

brand design

にぎわいのある街、大阪・天満駅。駅からアーケード内を歩くこと１分ほどのところにある「みのやビルヂング」。
1·2 階にはテナントとして、リノベーション&インテリアショップの SIMPLE HOUSE が入居するこのビルの建て直しにあたって、
ahd osaka がロゴデザイン、サインデザインなど、クリエイティブを手掛けました。

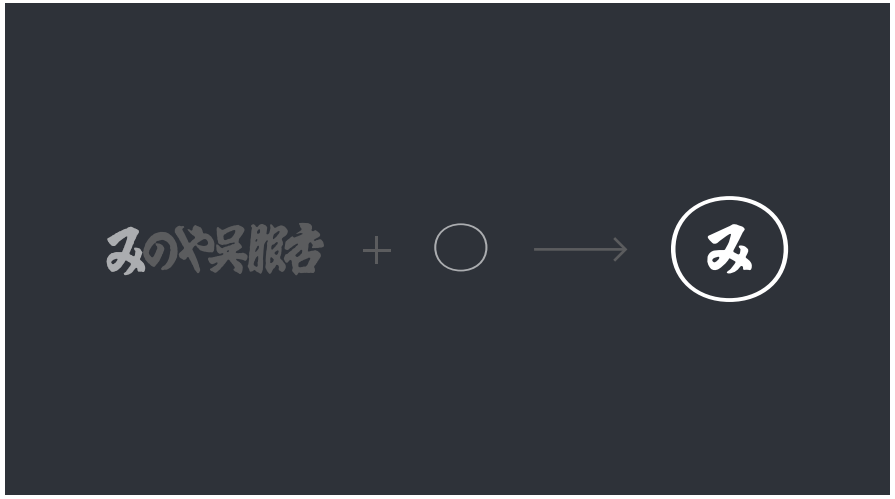
“みのや”という名は、現オーナーの祖父が営んでいた呉服店の屋号で、美濃（現在の岐阜県）出身であることから故郷への想いをこめて名付けたもの。
呉服屋としての歴史は幕を閉じましたが、その想いを受け継ぎ、建て直しにあたっても名称に残しました。

デザインの主軸となるシンボルマークは、みのや呉服店で使われていた看板のデザインをベースに、繊細な調整を加えて現代的にアップデート。
商店街という立地を意識して、人の輪を感じさせる“楕円”で文字を囲み、やわらかさと、さりげない個性を感じさせるマークに仕上げています。
このマークを、サイン・ステーショナリーにも展開し、ブランドとしての世界観を構築しました。

title.

minoya buildings

brand design



title.

minoya buildings

brand design

title.

minoya buildings

brand design

title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design

クリエイティブ、デジタル、マーケティングの分野を主軸に、複数の領域がクロスオーバーすることで、新しいソリューションを生み出す阪急阪神マーケティングソリューションズ（以下、hhms:）。
ahd osaka では、ロゴデザインをはじめとした V.I. 構築、ステーショナリー、ウェブサイトのデザインのほか、オフィスの空間ディレクションまで企業ブランディングを包括的に担当しました。

ロゴデザインにおいては、多様なメンバー、スキル、アイデアが常に高速回転しながら自走していく「次世代のラボ」をイメージ。“すなわち”を意味する「：（コロン）」をキーモチーフに設定し、
常に物事を芯から捉え、共通言語で定義した上で事業に取り組む、企業ビジョンにも掲げられている“パーパスドリブン”の志や、独自性をシンボリックに表現しています。

2020 年 6 月に新しくオープンした本社オフィスの空間構築においては、幅広い空間デザインの領域で注目を集める Puddle Inc. とコラボレーション。
自然素材や造形の美しいグリーンを用いたリラックス感のある空間のコーディネートやサイン計画、従業員の方に愛着を持って利用いただけるよう、各エリアのネーミングなども行いました。

hhms: を象徴する場として設置したコラボレーションスペースは「platform:（プラットフォーム）」と名付け、
駅のプラットフォームのように人々が交流し、様々なアイデアが生まれる舞台にしていく場という想いを込めています。
ahd osaka では、今後も継続的に hhms: のブランディングに携わり、「新しい文化を、共に創る。」というミッションの実現に向けて、クリエイティブおよびソリューションの創出を行っていきます。

hhms:

hankyu hanshin
marketing solutions

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

brand color

hhms: white	hhms: black	pantone cool gray 3U
RGB 255 255 255	RGB 35 24 21	RGB 197 197 197
HEX FFFFFF	HEX 231815	HEX c5c5c5
CMYK 0 0 0 0	CMYK 0 0 0 100	CMYK 19 14 13 0

title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design

title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design

title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design

title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design

title.

izumiya yui-terrace

brand design

2021 年 4 月、河内長野市が エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 および、株式会社エイチ・ツー・オー商業開発 との連携により、河内長野市地域まちづくり支援拠点「イズミヤ ゆいテラス」を開設。
ahd osaka では、「ゆいテラス」のロゴデザイン、空間サイン、リーフレットなど、クリエイティブを担当しました。

「ゆいテラス」の「ゆい」には、“皆が個性を共有・尊重し合い、協力して助け合う”という意味が込められています。
世代を超えた交流のなかで、思いやりを通じてつながったり、自分たちの未来を自分たちで考えたりするきっかけになるような、より豊かで、住み続けたいと思えるまちづくりの活動を支援する拠点です。
シンボルマークは、「 ゆい 」=「 y・u・i 」の文字をつなげて、リボンのような形を構築し、多様な結びつきを生む施設であることを象徴的に表現。
幅広い世代のユーザー層を想定し、読みやすくやわらかな印象がありながら、現代的な印象を併せ持つ書体・アイコンを施し、世界観を醸成していきました。

地元木材である「おおさか河内材」が使用された壁面やフリースペースの家具に合わせて、空間サインも提案。地域の魅力を体感できる場に。見晴らしもよく、心地よくすごせる空間となっています。

title.

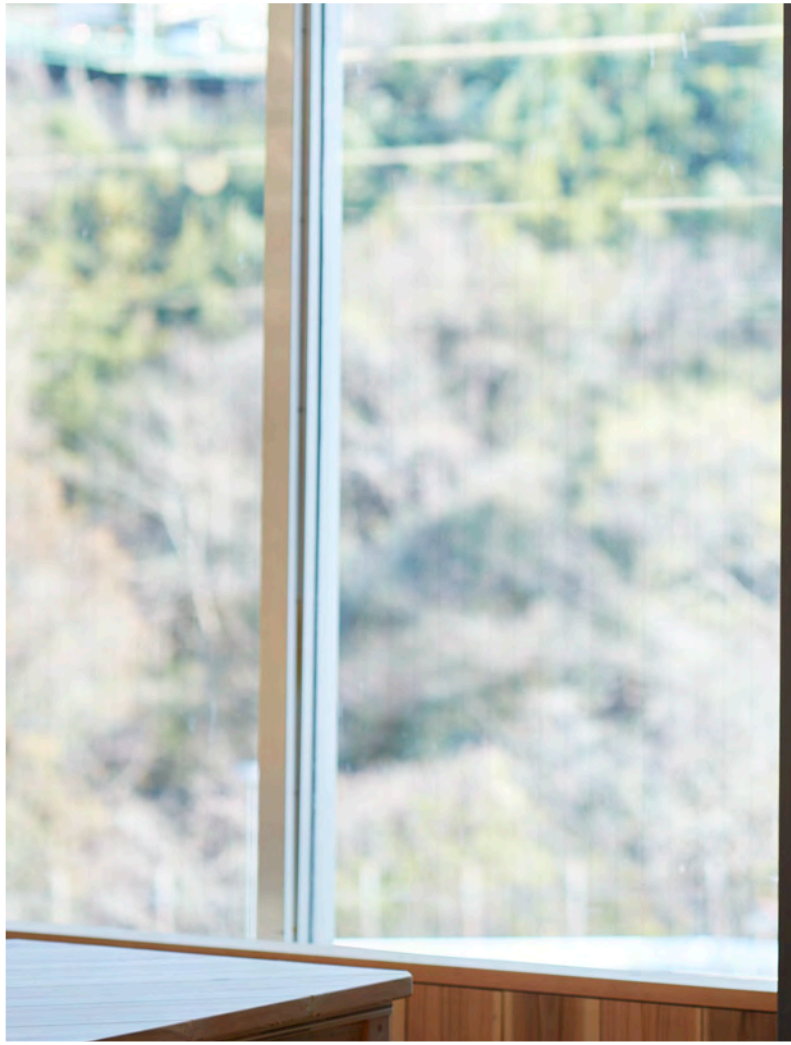
izumiya yui-terrace

brand design

title.

izumiya yui-terrace

brand design



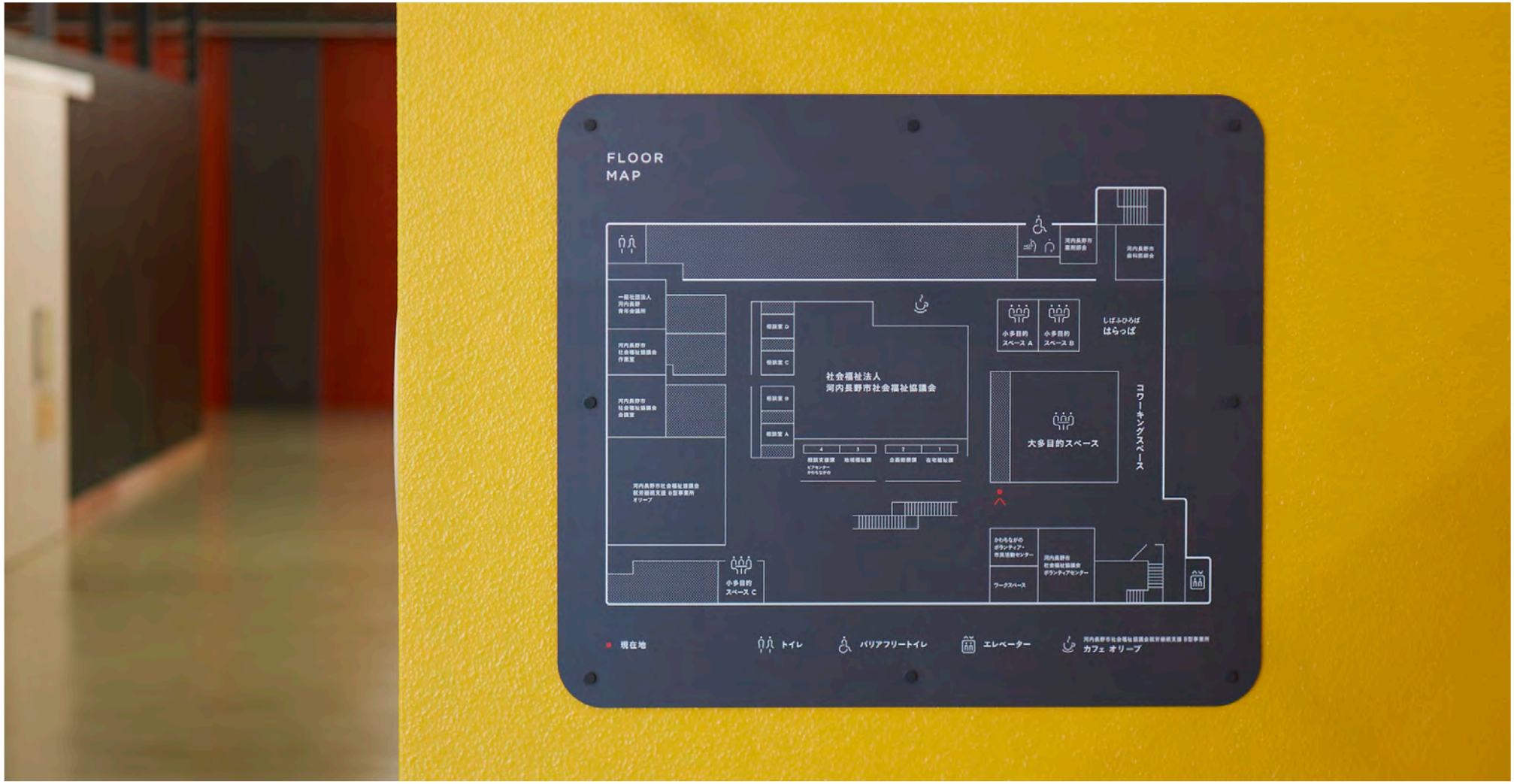
title.

izumiya yui-terrace

brand design

title. izumiya yui-terrace

brand design



contact.

info@ahdosaka.com

事業・プロジェクトに関するご相談、採用のお問い合せなど、お気軽にお問い合せください。
後日、担当者よりご連絡申し上げます。なお、お問い合せいただいた内容によっては、回答までにお時間を頂くことがございます。

© hankyu hanshin marketing solutions Inc.