

aug. 2023.

ahd osaka | profile

ahd osaka is a new division of hankyu hanshin marketing solutions Inc. which specializes in branding and total design services established by hhms: and artless Inc., based in osaka.

ahd osaka は大阪を拠点とし、世界を見据えたクリエイティブを発信するブランディングチームです。
ブランディングエージェンシー artless から引き継いだクリエイティブのエッセンスと
hhms: による地域に根ざした統合的なコミュニケーションを掛け合わせることで、あらゆる顧客体験を包括的にデザインします。

planning
visual identity
graphic design
web design
copywriting
advertising / PR
...

hhms: + 

branding
by shun kawakami
& artless Inc.

office :

Umeda Center Bldg.26F, 2-4-12, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka 530-0015, Japan

affiliated
company :

hhms: 

© hankyu hanshin marketing solutions Inc.

= **ahd
osaka**

member

ssape^{Inc}



hhms:



shun kawakami

川上 シュン

creative director / artless Inc. ceo

独学でデザインとアートを学び、現在、東京と軽井沢を拠点に、アート/デザイン/ビジネス、そして、グローバル/ローカルと多角的視点を軸に、グラフィックから建築まで包括的なブランディングとコンサルティングを行う。

カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル/金賞など、毎年数々の国際的な賞を受賞。

<http://artless.co.jp>

hisako mori

森 日沙子

art director / designer

2019年、川上シュンが主宰するブランディングエージェンシー artless にて、ブランディング視点からのデザインスキルを身につけた後、ahd osaka にジョイン、コアメンバーに。広告会社のバックボーンと、洗練されたデザインの掛け合わせを強みに、ブランディングを中心とした様々なプロジェクトを主導している。

2023年 第57回日本サインデザイン賞 銀賞を受賞。

nagisa okubo

大久保 凧沙

designer



tetsuo yasuda

安田 哲大

video creator

yuto sureoka

末岡 雄斗

project manager



satoshi ito

伊藤 慧

front-end engineer

yoshinobu tsujimura

辻村 芳修

planner / copy writer



shingo nakao

中尾 真吾

photographer

about

service :	branding	ブランディング	copy writing	インテリアデザイン
	visual identity	ビジュアル・アイデンティティ	advertising / PR	コピーライティング
	graphic design	グラフィックデザイン	photo shooting	広告・PR
	web design	ウェブデザイン	printing	撮影
	interior design	インテリアデザイン	etc.	印刷

structure:	組織名称	ahd osaka
	形態	阪急阪神マーケティングソリューションズ内 事業部門

company profile :	商号	阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
	代表者	代表取締役社長 上田 均
	設立	2019年12月26日
	資本金	1,000万円
	株主	阪急阪神ホールディングス株式会社 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
	本社所在地所在地	大阪市北区中崎西 2-4-12 梅田センタービル 26F

website <https://hms.co.jp>



award

MIZUNO ENGINE (signage design)

the 57th japan sign design award / silver award

red dot design award / red dot award

the 36th new office promotion association / new office promotion award

第57回日本サインデザイン賞 銀賞

レッド・ドット・デザイン賞 / レッド・ドット賞

第36回 日経ニューオフィス賞 / ニューオフィス推進賞

Osaka Art & Design 2023 (brand design)


sky design awards 2024 short list

スカイデザインアワード2024 ショートリスト

ahd
osaka

ahd osaka operated by
hankyu hanshin marketing solutions Inc. + artless Inc.

website. ***ahdosaka.com***

 ***ahdosaka***

title.

project

title.

Osaka Art & Design 2024

brand design

「Osaka Art & Design（以下、OAD）」は、大阪の街を巡りアートやデザインに出会う周遊型エリアイベント。
梅田やなんばなどの主要エリアにあるギャラリーやショップを舞台に、気鋭のクリエイターが多彩なアートやデザインを展開し、美術館を巡るようにアート作品や家具、ファッションなどに会える大阪で過去最大級のアートおよびデザインの祭典です。

2回目の開催となる2024年度のテーマは、「Resonance～共鳴の拡張～」。

生命力溢れる大阪の街で、個々の力が相互に作用し、思いがけない化学反応（シナジー）を引き起こす。

率直な信念、抑圧からの解放、そして、逸脱を恐れない連帯が、新たなエネルギーを創出していく。そんなストーリーのもと、約55の会場でプログラムが展開され、約43万人の来場がありました。

ahd osaka では、昨年に引き続き、本イベントのアートディレクションを担当。イベントの公式サイトやガイドブック、サイネージ広告まで包括的にデザイン構築を行いました。

4つの矢印が特徴的なブランドマークは、「流動体／ムーブメント」をキーワードに開発。アートとデザインの境界を行き来しながら変化していく感性、

街と作品をめぐる人々の活動、大阪の街が未来へ向けて拡張していくイメージなど、イベントの本質や価値を体現する動的なデザインとしました。

また、「OAD」という略称で認知してもらいたい、という狙いも込められています。

来る2025年の大阪・関西万博の開催を前に、かつてないほどの活気に満ち溢れる大阪の街。人と作品、人と人、作品と作品との出会いや交流を通じて、大阪のクリエイティブな魅力を世界に発信するOAD。

ahd osaka では、今後も引き続きイベントの価値向上に貢献していきます。



title. **Osaka Art & Design 2024**

brand design



title.

Osaka Art & Design 2024

brand design



title. **Osaka Art & Design 2024**

brand design



title. **Osaka Art & Design 2024**

brand design



title.

Juuri

brand design

Juuri (ユーリ) は、北欧の文化・知識・技術を、日本特有の気候風土に応用して、暮らしを豊かにするための設計を行う建築設計事務所です。

住宅や別荘、社会福祉施設、店舗などの建築設計や空間デザイン、温熱環境設計コンサルティングなどを通して、住まいにおける“空気を変える”ことで、日本の健康幸福度を上げるべく、ブランドコアを < architecture+enviromental design > と定義し、今後さらに事業領域を広げていくために、リブランディングを実施。

ahd osaka では、ブランディングエージェンシー artless と協働で、ブランド・アイデンティティおよびビジュアル・アイデンティティの再構築からブランドツール制作まで、一貫したブランドデザインを担当しました。

Juuri は、フィンランド語で“根”“起源”を意味する言葉。北欧の流れを汲んだデザインや設計、次の世代にも引き継ぐことができる住宅＝生活の“根本”を創造することをイメージしています。

ブランドのキーカラーであるアンバーレッドには、そういった社会を“根”から変えるパイオニアとしての志や熱量を込め、サブカラーとして、心地よさ・手触りを表現する色としてアイボリーを設定しました。

juuri のロゴマークは、発音の符号である“アキュート・アクセント”と、建物や暮らしを覆う“屋根”の2つのイメージを重ね合わせたデザインを象徴的に。

発音しない「J」を含めた意匠とし、遊び心が感じられるデザインとしています。

また、名刺などのコミュニケーションツールにおいては、印象的なアンバーレッドの用紙にディボス加工を施すなど、インパクトを持たせて。

Juuri の世界観、ビジョン、デザインへのこだわりを感じさせることを意図し、デザイン構築を行いました。

目には見えない居心地のよさを探求していく Juuri のメンバーが愛着を持ち、そういった想いを後押しするようなデザインをご提供することができました。



title. Juuri
brand design

Juuri

adjusted
the letter-spacing

Juuri



acute accent + roof

Juuri



amber red

cmk 25,75,70,0
rgb 195,92,72
pantone 6026 U

Juuri



ivory white

cmk 0,0,6,1
rgb 254,253,244
pantone P1-9 U

title. **Juuri**
brand design



title. Juuri

brand design



title. **Juuri**

logo design + signage design



title.

MIZUNO ENGINE

signage design

大阪市住之江区のミズノ大阪本社敷地内に誕生したイノベーションセンター「MIZUNO ENGINE（ミズノエンジン）」。

特殊な設備を集集して研究開発のスピードアップを図り、そして多様なパートナーとの共創を推進していくための新たな施設です。そのインテリアやサインのデザインを、ココヨのオフィス設計チームと合同で手掛けました。

設定したデザインコンセプトは「NEWEST FUN 楽しさを、すべての起点に」。スポーツの起源は遊びであった、という説にヒントを得て提案したものです。

目的によって社員が自分で場所を選べる ABW（アクティビティ・ベースド・ワーキング）の考え方を取り入れながら、「楽しさ」をきっかけに、自然と行動や交流を生み出したり、

クリエイティブに働くための仕掛けが随所に。また空間のベースカラーをモノトーンにすることで、人の動きや、製品の存在感を際立たせる狙いも。

楽しい気持ちを呼び起こすとともに、楽しさの見える化も考えたデザインとなっています。

行動を誘発するきっかけづくりとして、施設内のサイン計画も実施。

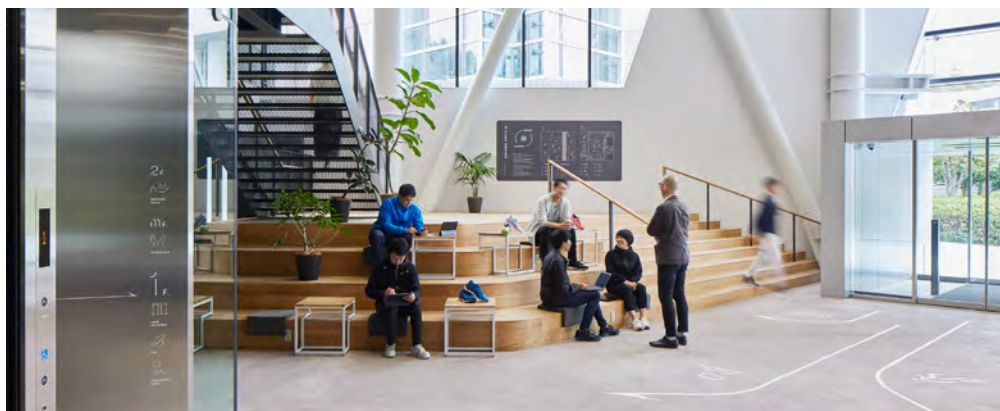
ミズノのブランドロゴである「ランバード」から着想した独特な形状の矢印をデザインアイデンティティに、各エリアや部屋などに表示する様々なアイコンを制作。遊び心や先進性を感じさせつつ、

空間全体のなかでミズノらしさが感覚的に伝わることをめざしました。柱や壁、床面には、空間を大きく横断するような矢印や、運動競技をイメージしたナンバリングの意匠を配置。

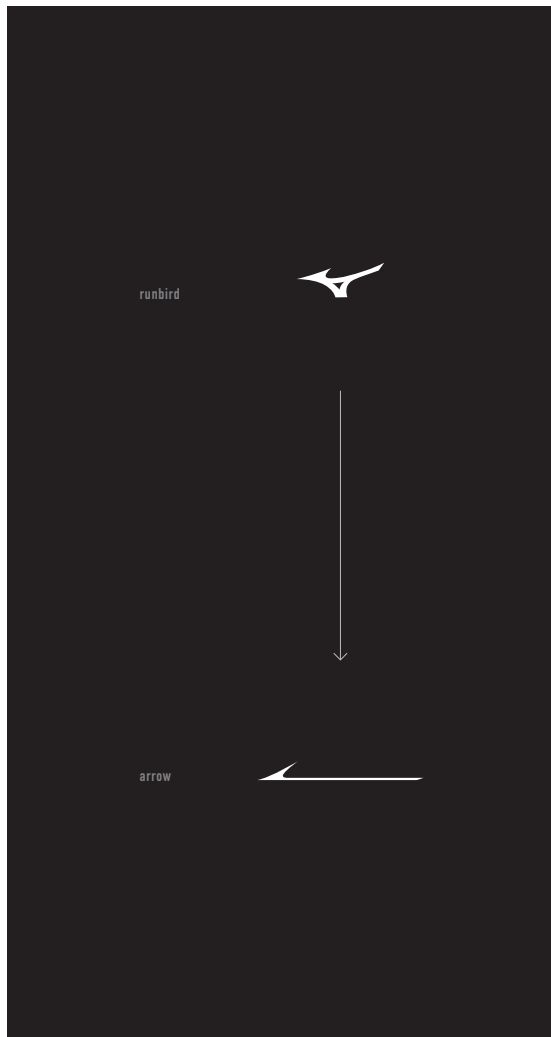
遊びの要素を散りばめることによって社員の間に偶発的なコミュニケーションをもたらし、新たなアイデアの発露、さらにはイノベーションの創出へと広げていく。そんなデザインストーリーを描き、表現しています。

リモートワークの普及など、働き方の多様化に伴いオフィスの在り方にも変化が求められる昨今。ココヨと ahd osaka では、これからもインテリアデザインとブランディングを一体化し、

オフィスの魅力化を推進する提案に取り組んでいきます。



title. **MIZUNO ENGINE**
signage design



title. MIZUNO ENGINE

signage design



title.

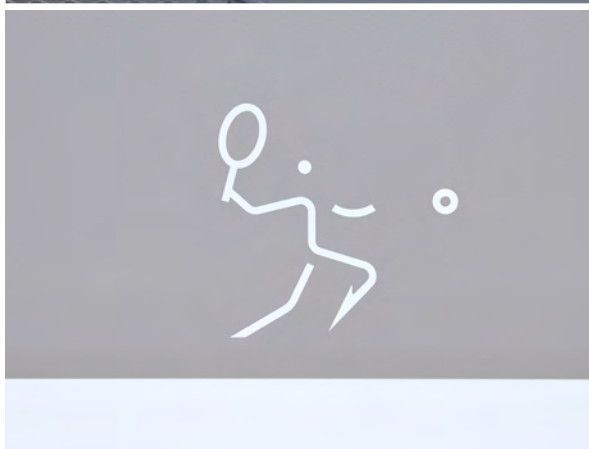
MIZUNO ENGINE

signage design



title. MIZUNO ENGINE

signage design



title.

WORKER'S LOUNGE

logo design + signage design

低層階に阪急百貨店、高層階がオフィスフロアで構成される複合商業ビル、大阪梅田ツインタワーズ・ノース。

2023年12月、15階に大阪梅田ツインタワーズ・ノースに入居するオフィスワーカー専用の共用スペース「WORKER'S LOUNGE（ワーカーズラウンジ）」がオープンしました。

ahd osaka はコクヨとタッグを組み、コクヨが空間デザインと家具のセレクト、ahd osaka が空間のロゴデザインとサインデザインを手がけました。

「WORKER'S LOUNGE」は、ランチや休憩、気分を変えて作業がしたいときなど、シーンに合わせてカジュアルに使っていただけるよう、シックで落ち着きのある空間に。

また、隣接する阪急百貨店のムードから着想したアーチの形状と深い赤をポイントに取り入れることで、40席のコンパクトなレイアウトでありながらも印象的な空間に仕上がっています。

ahd osaka による「WORKER'S LOUNGE」のロゴは、幾何学形をベースとすることで空間と調和しつつ、懐かしさと新しさが同居する上質な佇まいに。

真鍮色のエントランスサインは光沢のある素材を使用し、“オフィスワーカーを自社オフィスとは異なる空間へと誘う”そんな役割を担っています。

WORKER'S
LOUNGE

WORKER'S
LOUNGE

title. **WORKER'S LOUNGE**

logo design + signage design



title.

WORKER'S LOUNGE

logo design + signage design



title. **WORKER'S LOUNGE**

logo design + signage design



title.

DAIKIN : new office

signage design

ダイキン創業 100 周年記念事業の一環として、本社移転を実施。ahd osaka では、新しいオフィス空間のサインデザインを担当しました。

新本社は、応接室やプロジェクトルーム、壁を取り払ったオープンな空間が充実しているほか、作業に集中できるスペースや、

オンライン会議に対応した会議室を多く設けるなど、

働きやすいオフィス・IT インフラ環境を整備することで、従業員一人ひとりの生産性や働きの質の向上を推進しています。

6 フロアにおよぶ空間のサイン計画では、会議室からゴミ箱にいたる細部まで視認性・利便性を考慮しながらも、コンテンポラリーで長く親しめるデザインを目指して。

新しいオフィス空間を価値創出のきっかけの場にしたいという想いから、「気づき（ひっきり）」「つながり」を想起させる“フック”のような形状を取り入れたアイコンを開発し、空間のアクセントとしながらデザイン展開を行いました。



title. **DAIKIN : new office**

signage design



title. **DAIKIN : new office**

signage design



title. **DAIKIN : new office**
signage design



title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design

クリエイティブ、デジタル、マーケティングの分野を軸に、複数の領域がクロスオーバーすることで、新しいソリューションを生み出す阪急阪神マーケティングソリューションズ（以下、hhms:）。

ahd osaka では、ロゴデザインをはじめとした V.I. 構築、ステーションナリー、ウェブサイトのデザインのほか、オフィスの空間ディレクションまで企業ブランディングを包括的に担当しました。

ロゴデザインにおいては、多様なメンバー、スキル、アイデアが常に高速回転しながら自走していく「次世代のラボ」をイメージ。“すなわち”を意味する「: (コロソ)」をキーモチーフに設定し、常に物事を芯から捉え、共通言語で定義した上で事業に取り組む、企業ビジョンにも掲げられている“パーパスドリブン”の志や、独自性をシンボリックに表現しています。

2020年6月に新しくオープンした本社オフィスの空間構築においては、幅広い空間デザインの領域で注目を集める Puddle Inc. とコラボレーション。

自然素材や造形の美しいグリーンを用いたリラックス感のある空間のコーディネートやサイン計画、従業員の方に愛着を持って利用いただけるよう、各エリアのネーミングなども行いました。

hhms: を象徴する場として設置したコラボレーションスペースは「platform: (プラットフォーム)」と名付け、駅のプラットフォームのように人々が交流し、様々なアイデアが生まれる舞台にしていく場という想いを込めています。

ahd osaka では、今後も継続的に hhms: のブランディングに携わり、「新しい文化を、共に創る。」というミッションの実現に向けて、クリエイティブおよびソリューションの創出を行っていきます。

hhms:

hankyu hanshin
marketing solutions

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

brand color



hhms: white

RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF
CMYK 0 0 0 0

hhms: black

RGB 35 24 21
HEX 231815
CMYK 0 0 0 100

pantone cool gray 3U

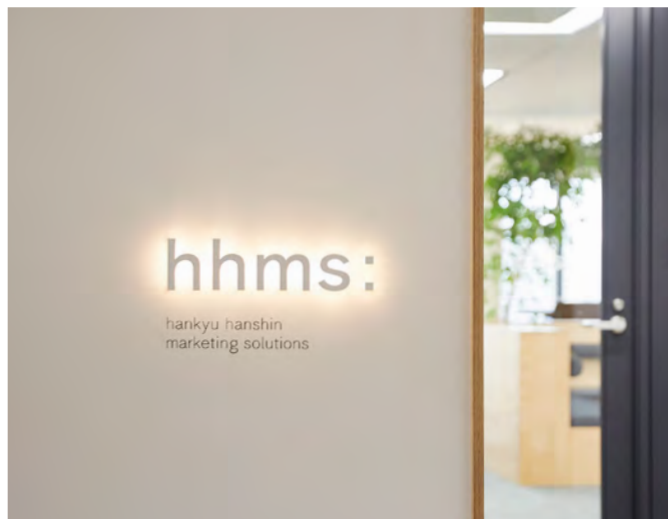
RGB 197 197 197
HEX c5c5c5
CMYK 19 14 13 0

title. hankyu hanshin marketing solutions
brand design



title. hankyu hanshin marketing solutions

brand design



title. hankyu hanshin marketing solutions

brand design



title.

hankyu hanshin marketing solutions

brand design



title.

minoya buildings

brand design

にぎわいのある街、大阪・天満駅。駅からアーケード内を歩くこと1分ほどのところにある「みのやビルヂング」。
1・2階にはテナントとして、リノベーション&インテリアショップのSIMPLE HOUSEが入居するこのビルの建て直しにあたって、
ahd osaka がロゴデザイン、サインデザインなど、クリエイティブを手掛けました。

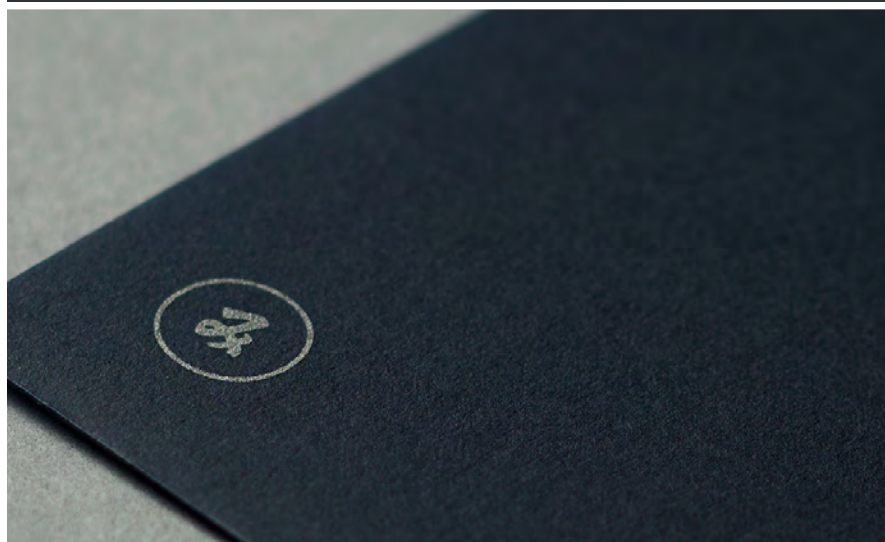
“みのや”という名は、現オーナーの祖父が営んでいた呉服店の屋号で、美濃（現在の岐阜県）出身であることから故郷への想いをこめて名付けたもの。
呉服屋としての歴史は幕を閉じましたが、その想いを受け継ぎ、建て直しにあたっても名称に残しました。

デザインの主軸となるシンボルマークは、みのや呉服店で使われていた看板のデザインをベースに、繊細な調整を加えて現代的にアップデート。
商店街という立地を意識して、人の輪を感じさせる“楕円”で文字を囲み、やわらかさと、さりげない個性を感じさせるマークに仕上げています。
このマークを、サイン・ステーションナリーにも展開し、ブランドとしての世界観を構築しました。



title. minoya buildings

brand design



title.

minoya buildings

brand design



title. minoya buildings

brand design



title.

izumiya yui-terrace

brand design

2021年4月、河内長野市がエイチ・ツー・オーリテイリング株式会社および、株式会社エイチ・ツー・オー商業開発との連携により、河内長野市地域まちづくり支援拠点「イズミヤ ゆいテラス」を開設。ahd osaka では、「ゆいテラス」のロゴデザイン、空間サイン、リーフレットなど、クリエイティブを担当しました。

「ゆいテラス」の「ゆい」には、“皆が個性を共有・尊重し合い、協力して助け合う”という意味が込められています。

世代を超えた交流のなかで、思いやりを通じてつながったり、自分たちの未来を自分たちで考えたりするきっかけになるような、より豊かで、住み続けたいと思えるまちづくりの活動を支援する拠点です。

シンボルマークは、「ゆい」=「y・u・i」の文字をつなげて、リボンのような形を構築し、多様な結びつきを生む施設であることを象徴的に表現。

幅広い世代のユーザー層を想定し、読みやすくやわらかな印象がありながら、現代的な印象を併せ持つ書体・アイコンを施し、世界観を醸成していきました。

地元木材である「おおさか河内材」が使用された壁面やフリースペースの家具に合わせて、空間サインも提案。地域の魅力を体感できる場に。見晴らしもよく、心地よくさせる空間となっています。



title. izumiya yui-terrace

brand design



title. izumiya yui-terrace

brand design

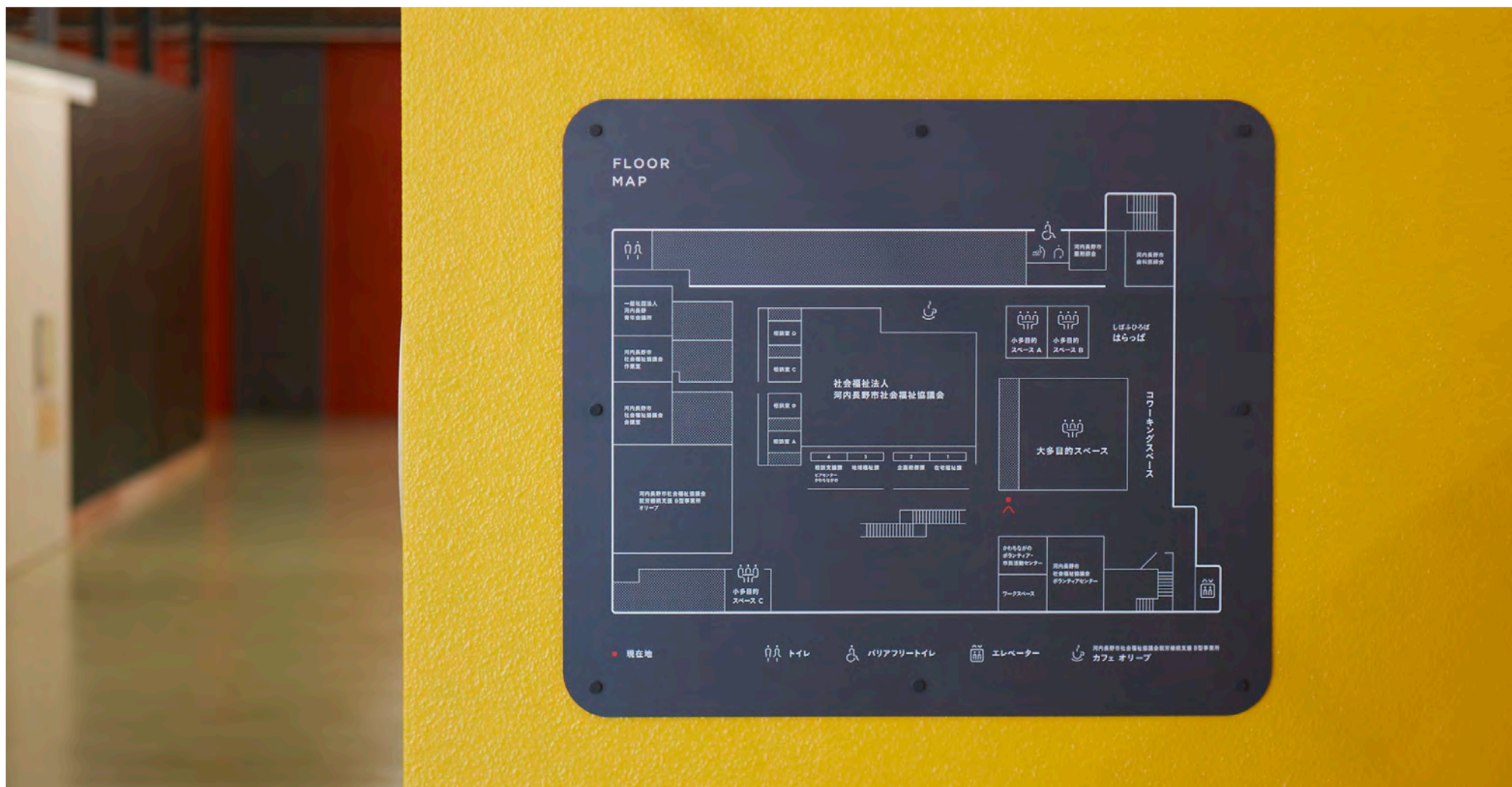


title. izumiya yui-terrace
brand design



title. izumiya yui-terrace

brand design



ahd
osaka

ahd osaka operated by
hankyu hanshin marketing solutions Inc. + artless Inc.

website. ahdosaka.com

 [ahdosaka](#)

contact.

info@ahdosaka.com

事業・プロジェクトに関するご相談、採用のお問い合わせなど、お気軽にお問い合わせください。
後日、担当者よりご連絡申し上げます。なお、お問い合わせいただいた内容によっては、回答までにお時間を頂くことがあります。